

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ: "Moodboard Kiri"

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady przeprowadzenia internetowego konkursu pod nazwą “ Moodboard Kiri!”).
2. **Organizatorem** Konkursu jest Bel Polska sp. z o.o. z siedzibą 06-330 Chorzele, ul. Grunwaldzka 97, Numer NIP firmy to 7610004750, numer KRS to 0000015773, REGON 550381559.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
4. **Sponsorem** Nagród w Konkursie jest: Bel Polska sp. z o.o. z siedzibą 06-330 Chorzele, ul. Grunwaldzka 97, Numer NIP firmy to 7610004750, numer KRS to 0000015773, REGON 550381559.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest wyłącznie w Internecie w serwisie społecznościowym [Instagram.com](https://www.instagram.com/kiri_polska/) (dalej: „**Serwis IG**”) na profilu Organizatora pod adresem: https://www.instagram.com/kiri_polska/ (dalej “**Profil Organizatora**”).
7. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02).
8. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Instagram ani z nimi związany. Właściciel Serwisu Instagram nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że wszelkie dane osobowe przekazywane w związku z Konkursem Uczestnik przekazuje Organizatorowi, a nie Serwisowi Instagram.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która spełnia poniższe warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada publiczne konto w Serwisie IG.
 - d) prawidłowo wykona Zadanie konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.

2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie.
3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie jego rodziny.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. W Konkursie zabronione są zachowania, które mogą zakłócać, wyłączać, niszczyć bądź powodować niewłaściwe działanie kont na Instagramie, w szczególności wykorzystywanie sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do działań sprzecznych z Regulaminem.
7. Wykluczeniu z Konkursu podlegają Uczestnicy, którzy:
 - a) wyrażają treści zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) wyrażają treści zawierające nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) wyrażają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste lub prawa autorskie.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody, tym Uczestnikom, których działania są sprzeczne z Regulaminem.
9. Zadanie Konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Za wszelkie roszczenia osób trzecich, które wynikają z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik konkursu,

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **09.03.2026 r.** od momentu opublikowania na Profilu Organizatora posta informującego o Konkursie (zwanego „**Postem konkursowym**”) i trwa **do 23.03.2026r r. godz. 23:59.**
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, zadania konkursowego (zwanego „**Zadaniem konkursowym**”), polegającego na łącznym wykonaniu poniższych czynności:
 - a) **Zaobserwowaniu Profilu Organizatora**
 - b) **Wysłanie w wiadomości prywatnej moodboardu**
 - c) **Wysłanie w wiadomości prywatnej opisu moodboardu**

3. Każdy Uczestnik może tylko raz wykonać Zadanie konkursowe. W przypadku wykonania więcej niż raz **Zadania konkursowego** pod uwagę będzie wzięty tylko ten, który został zgłoszony jako pierwszy.

§ 4. Rozwiązanie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców

1. Zadania konkursowe wykonane przez Uczestników będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Powołanie Komisji oraz wyłonienie Zwycięzców są dyskrecyjnym uprawnieniem Organizatora i Komisji, decyzje te są ostateczne i nie przysługuje od nich reklamacja ani żadne inne odwołanie.
2. Spośród wszystkich prawidłowo wykonanych Zadań konkursowych Komisja Konkursowa **wyłoni 10 Zwycięzców** na platformie Instagram, których Zadanie konkursowe wedle oceny Komisji Konkursowej, zostało wykonane najlepiej. Komisja Konkursowa oceni Zadania Konkursowe na podstawie kryteriów takich jak kreatywność i oryginalność w przypadku wykonania zadania konkursowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zadań konkursowych pod kątem ich zgodności z prawem i dobrymi obyczajami. Materiały konkursowe nie mogą zawierać w szczególności treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, obscenicznych lub takich, które mogą być uznane za obraźliwe.
4. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w dniu **25.03.2026** r. tj. 2 dzień po zakończeniu trwania Konkursu.
5. Organizator powiadomi Zwycięzców o wygranej w przesłanej do nich wiadomości prywatnej w dniu **25.03.2026 r. do godz. 23:59**.
6. Poprzez udział w Konkursie i wykonanie Zadania konkursowego Zwycięzca wyraża zgodę na publikację na Profilu Organizatora jego nazwy pod jaką zgłosił Zadanie konkursowe oraz materiału przesłanego jako wykonane Zadanie konkursowe.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą dla każdego Zwycięzcy Konkursu jest 1 kubek Stanley, 1 karton Kiri Przekąska z paluszkami pszennymi, 1 karton Kiri Przekąska o smaku pizzy o wartości nieprzekraczającej kwoty 340 zł brutto (zwana „**Nagrodą**”).
2. Zwycięzca Konkursu nabywa prawo do Nagrody, jeżeli skontaktuje się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na portalu Instagram w terminie do 3 dni roboczych liczonych od następnego dnia od wysłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej, o której mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu i przekaże Organizatorowi swoje dane obejmujące imię i nazwisko, adres pocztowy oraz numer telefonu niezbędne do wydania Nagrody.
3. Jeżeli Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie i terminie określonym w ust. 4 powyżej, i nie poda swoich danych lub wybranej Nagrody, Zwycięzca ten traci prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego, dodatkowego Zwycięzcy.
4. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy kurierem, na wskazany przez niego adres, w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od Uczestnika Konkursu jego danych korespondencyjnych. Organizator nie odpowiada za opóźnienia w działalności firm kurierskich.
5. Organizator wysyła nagrody wyłącznie na terenie Polski.
6. Organizator nie odpowiada za niemożność odbioru nagrody z przyczyny leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem poczty email na adres: konkurs.kiri@commart.pl w terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, w formie wiadomości email przesłanej na adres podany przez Uczestnika w złożonej reklamacji.
4. Reklamacje nie mogą dotyczyć spraw o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
5. Decyzje organizatora w sprawie reklamacji są ostateczne.

§ 7. Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody dla Zwycięzcy.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu (tj. w szczególności w celu zgłoszenia Zadań konkursowych, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy, przyznania i wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji) - w oparciu o uzasadniony interes Organizatora, jakim jest realizacja przyrzeczenia publicznego w postaci Konkursu, zgodnie z jego Regulaminem (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- a) spełnienia wymogów prawnych ciążących na Organizatorze (np. w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem, realizacji obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody) – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres realizacji Konkursu, a także przez okres realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze w związku z przyznaniem i wydaniem Nagrody.
 3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, związane z organizacją Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
 4. Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych dokonywanym przez Organizatora.

§ 8. Prawa autorskie

1. Zgłoszenie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
2. Zadania Konkursowe nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora, w jego działalności marketingowej, promocyjnej i reklamowej oraz udostępnione na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych.

w tym na udostępnianie przez Organizatora imienia autora pracy

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna za pośrednictwem linku opublikowanego przez

Organizatora w Poście konkursowym.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie. W przypadku uzasadnionego podejrzenia iż uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo nie uwzględnić Zadania Uczestnika w Konkursie
3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługują żadne dodatkowe świadczenia poza Nagrodą.
4. We wszystkich sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: napisać pod wskazany adres mailowy: konkurs.kiri@commart.pl
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy prawa polskiego